



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

**MATERIA**  
**TEC. PROF. SERV. COMM. PUBBLICITARI**  
**PROGRAMMAZIONE INIZIALE**

**ANNO SCOLASTICO: 2020-2021**

**INSEGNANTE: Galati Gian Luca**

**CLASSE: 4D**

**SETTORE: Servizi Commerciali**

**INDIRIZZO: Operatore Grafico**

**FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):**

Affrontare i concetti fondamentali della progettazione grafica, intesa come momento in cui la creatività si integra con la tecnica e con la conoscenza delle nuove tecnologie. Dimostrare il valore del comunicativo del segno grafico e di far conoscere le tecniche attuali per la progettazione e per l'elaborazione digitale delle immagini.

**METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):**

Lezioni frontali partecipate, flipped classroom, inquiry, brainstorming, debate, role-playing, lavori di gruppo, didattica laboratoriale, didattica per progetti.

**VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):**

Valutazione della capacità di applicare i metodi teorici e pratici acquisiti

Rielaborazione dei contenuti acquisiti

Capacità di svolgere una ricerca

Autonomia e capacità di problem-solving

Assignments

**LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):**

"Gli Occhi del Grafico" - Zanichelli

Slides prodotte dal docente

Supporto multimediali forniti dal docente

**PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):**

Sapersi esprimere attraverso i linguaggi visivo e verbale.

Saper trovare nessi tra concetti e immagini.

Conoscere a livello elementare le dinamiche sociali.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

## SEQUENZA PROGRAMMA

**Titolo: IL MANIFESTO PUBBLICITARIO**

**Periodo: Settembre - Novembre**

**OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)**

Conoscenze/comprendimento:

- Conoscere la struttura del manifesto pubblicitario
- Conoscere i contenuti del manifesto pubblicitario
- Conoscere le problematiche tecniche della progettazione di manifesto

Abilità:

- Saper tradurre l'intento comunicativo personale in manifesto
- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un manifesto

Obiettivi minimi:

- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un manifesto

**CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):**

- La struttura del manifesto pubblicitario
- La progettazione di un manifesto
- Strumenti di Adobe Illustrator

Contenuti minimi:

- La progettazione di un manifesto

**TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):**

- Periodo scolastico Settembre - Novembre

**STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):**

- Libro di testo adottato
- Slides e materiali multimediali forniti dal docente

**VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):**

- Verifiche scritte
- Assignments
- Elaborati grafici



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

**Titolo: IL PIEGHEVOLE**

**Periodo: Novembre - Dicembre**

**OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)**

Conoscenze/comprendimento:

- Conoscere la struttura di un pieghevole con più ante
- Conoscere i contenuti di un pieghevole
- Conoscere le problematiche tecniche della progettazione di un pieghevole

Abilità:

- Saper tradurre l'intento comunicativo personale in un pieghevole
- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un pieghevole

Obiettivi minimi:

- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un pieghevole

**CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):**

- La struttura e i tipi di pieghevole
- La progettazione di un pieghevole
- Strumenti di Adobe Illustrator

Contenuti minimi:

- La progettazione di un pieghevole

**TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):**

- Periodo scolastico Novembre - Dicembre

**STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):**

- Libro di testo adottato
- Slides e materiali multimediali forniti dal docente

**VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):**

- Verifiche scritte
- Assignments
- Elaborati grafici

**Titolo: IL PIEGHEVOLE**

**Periodo: Novembre - Dicembre**

**OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)**



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Conoscenze/comprendione:

- Conoscere la struttura di un pieghevole con più ante
- Conoscere i contenuti di un pieghevole
- Conoscere le problematiche tecniche della progettazione di un pieghevole

Abilità:

- Saper tradurre l'intento comunicativo personale in un pieghevole
- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un pieghevole

Obiettivi minimi:

- Saper utilizzare le tecniche di disegno acquisite e le tecnologie informatiche per realizzare un pieghevole

**CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):**

- La struttura e i tipi di pieghevole
- La progettazione di un pieghevole
- Strumenti di Adobe Illustrator

Contenuti minimi:

- La progettazione di un pieghevole

**TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):**

- Periodo scolastico Novembre - Dicembre

**STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):**

- Libro di testo adottato
- Slides e materiali multimediali forniti dal docente

**VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):**

- Verifiche scritte
- Assignments
- Elaborati grafici

**Titolo: Elementi di Web Design e Social Media**

**Periodo: Aprile - Giugno**

**OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendione e abilità da conseguire)**

Conoscenze/comprendione:

- Conoscere le forme principali forme di advertising web
- Riconoscere i tipi di prodotti per web
- Conoscere i software per la produzione digitale



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

### Abilità:

- Saper riconoscere le forme principali di advertising web
- Saper sviluppare una campagna social
- Saper produrre un banner web

### Obiettivi minimi:

- Conoscere i software per la produzione digitale

### **CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):**

- Elementi teorici su social media marketing
- Elementi teorici su web advertising
- Progettazione di una campagna social
- Progettazione di una GIF animata

### Contenuti minimi:

- Progettazione di una GIF animata

### **TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):**

- Periodo scolastico Aprile - Giugno

### **STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):**

- Libro di testo adottato
- Slides e materiali multimediali forniti dal docente

### **VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):**

- Verifiche scritte
- Assignments
- Elaborati grafici

Savona, 07/06/2020

Gli alunni	Il docente
<p>Roman Asia</p> <p>Giacola Baglietto</p>	